

## Spożywanie alkoholu jako element sytuacji pracy kobiet świadczących usługi seksualne w agencjach towarzyskich

Alcohol use as a characteristic of the working situation of female sex workers in escort agencies

Izabela Ślęzak

Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny Uniwersytetu Łódzkiego  
Instytut Socjologii, Katedra Socjologii Organizacji i Zarządzania

**Abstract – Introduction.** The aim of the study was to describe organizational factors connected with alcohol use among female sex workers in escort agencies.

**Method.** The article is based on the data resulting from ethnographic research conducted between years 2007 and 2011. Data collection proceeded by using techniques such as observation, unstructured and informal interviews with workers employed in escort agencies and in-depth interviews with female sex workers. Data analysis followed the principles of the Grounded Theory Methodology.

**Results.** Alcohol use among female sex workers is a social activity connected with work conditions in escort agencies. Quantity of alcohol consumption and drinking patterns depend on the organizational culture of the escort agency, attitudes toward alcohol use of managers and drinking group norms among co-working women. Most importantly, female sex workers consider alcohol as a substance reducing negative emotions emerging from sex work, facilitating interactions with clients and enabling them to earn extra money.

**Key words:** alcohol drinking patterns, sex work, ethnography, qualitative research

**Streszczenie – Wprowadzenie.** Celem badania było scharakteryzowanie czynników organizacyjnych sprzyjających spożywaniu alkoholu przez kobiety świadczące usługi seksualne w agencjach towarzyskich.

**Metoda.** Artykuł powstał na podstawie danych zgromadzonych podczas etnograficznych badań terenowych przeprowadzonych w latach 2007–2011. Przedmiotem analizy były dane uzyskane podczas obserwacji, nieformalnych rozmów z pracownikami agencji oraz wywiadów (etnograficznych, swobodnych i pogłębionych) z kobietami świadczącymi usługi seksualne w agencjach towarzyskich w jednym z miast wojewódzkich. Dane poddano analizie zgodnie z procedurami metodologii teorii ugruntowanej.

**Wyniki.** Spożywanie alkoholu przez kobiety świadczące usługi seksualne ma charakter społeczny, wiąże się z warunkami pracy w agencjach towarzyskich. Na ilość spożywanego przez pracownice alkoholu i wzory picia wpływa kultura organizacyjna agencji towarzyskiej, postawa osób zarządzających lokalem

---

Praca finansowana ze środków własnych oraz grantu Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ pt. „Sytuacja pracy kobiet świadczących usługi seksualne w agencji towarzyskiej. Studium z perspektywy socjologii interakcjonistycznej”, nr 545/659.