

RODZINNE WŁAŚCIWOŚCI A PICIE ALKOHOLU PRZEZ DORASTAJĄCYCH

Irena Jelonkiewicz, Katarzyna Kosińska-Dec

Zakład Psychologii Klinicznej

Instytutu Psychiatrii i Neurologii w Warszawie

FAMILY CHARACTERISTICS AND ADOLESCENTS' ALCOHOL DRINKING

Abstract – The aim of the study was to establish relationships between particular types of family functioning and alcohol consumption level in adolescent children. Alcohol drinking in adolescents may be regarded as one of many behaviors associated with psychosocial development, but it is considered sometimes as a source of problem behavior. Therefore, it seems important to establish predictors, or at least correlates of alcohol drinking in adolescents. Questionnaire techniques were used to examine 180 families in Warsaw. Two types of families (satisfied or dissatisfied) were distinguished by means of cluster analysis based on three variables pertaining to family relations: strong points of the family, intimacy in the marital couple, and power distribution in the family. Two characteristics of the family turned out to be related to the type of alcohol drinking in adolescents: the degree of emotional support received, and level of being controlled by the parents. Adolescents who drink small amounts of alcohol come from families that are more proud of belonging in the family, with higher emotional closeness between the parents, and where children have more power in family matters.

WPROWADZENIE

W okresie adolescencji i wczesnej dorosłości (12-24 r.ż.) używanie alkoholu jest jednym z kolejnych doświadczeń życiowych młodzieży i młodych dorosłych. Po raz pierwszy próbuje się pić alkohol w czasie dorastania. W wieku 18 lat 80% nastolatków ma już za sobą inicjację w zakresie picia alkoholu (por. 9). Pierwsze próby picia alkoholu najczęściej przypadają na okres nauki w szkole średniej. W tym samym czasie rozpoczyna się rozwój wzorów picia i trwa aż po wczesny wiek dorosły (4). Wzory picia – rozumiane są za Sierosławskim i Zielińskim (6) jako „specyficzna klasa powtarzalnych zachowań społecznych odnoszących się do picia napojów alkoholowych”.