

ne w dyskusjach. Także ministerstwa finansów są szczególnie zainteresowane rynkiem alkoholu i ta dziedzina wytwórczości jest dobrze reprezentowana przy stołach obrad. W przypadku porozumień handlowych, ministerstwa zdrowia w nieznacznym stopniu dostrzegają, iż mamy tutaj do czynienia z kwestią zdrowia publicznego.

Formalne mechanizmy rozpoznania interesów zdrowia publicznego w porozumieniach handlowych i negocjacjach muszą być dalej rozwijane. W przypadku porozumień dwustronnych i trójstronnych, może to przybrać formę reprezentacji ministerstw zdrowia przy dyskusjach lub sporach dotyczących towarów czy usług mogących wpływać na zdrowie publiczne. Jeśli chodzi o regionalne lub ogólnoświatowe porozumienia handlowe, Światowa Organizacja Zdrowia i jej regionalne agendy powinny mieć w nich formalną funkcję.

Szczególnie w przypadku alkoholu jest konieczne formalne uznanie przez organizacje międzynarodowe specjalnego charakteru alkoholu jako towaru. Z powodu implikacji handlu alkoholem dla zdrowia publicznego, niektóre bariery handlowe które nie mogą być akceptowane w przypadku innych towarów powinny być dozwolone w przypadku alkoholu i w istocie powinno się zachęcać do ich wprowadzania. Specjalny status alkoholu powinien być uznany zarówno w ramach porozumienia NAFTA jak i GATT.

Tłumaczenie: Jan Kolbowski

Jacqueline Ferris, Robin Room and Norman Giesbrecht

Public health interests in trade agreements on alcoholic beverages in North America

Summary

Although most societies exert controls on their internal alcohol markets, there have been few efforts to structure the international trade in alcohol. Recent decisions and developments in trade agreements have demonstrated the potential conflict between these agreements and the public health interest in alcohol control. U.S. and Canadian alcohol control structures and practices are discussed, with a historical context, and the public health implications of alcohol trade restrictions are explored. A brief review of the relevant sections

of the General Agreement on Tariffs and Trade (GATT), the Free Trade Agreement (FTA), and the North American Free Trade Agreement (NAFTA) is provided, along with a chronology of the Canada - U.S. beer dispute. We conclude that although currently at odds, public health interests and economic interests can be balanced.

Piśmiennictwo

1. Babor T.F., Mendelson J.H., Greenberg I. and Huehnle J.: Experimental analysis of the „happy hour”: Effects of purchase price on alcohol consumption. *Psychopharmacology*, 58: 35-41, 1978.

2. Beauchamp D.E.: *Beyond alcoholism: alcohol and public health policy*, Philadelphia: Temple University Press, 1980.

3. Bruun K.: *Alcohol Control Policies in Public Health Perspective*, Helsinki: Finnish Foundation for Alcohol Studies, 1975.

4. Bruun K., Pan, L. and Rexed I.: *The Gentlemen's Club: International Control of Drugs and Alcohol*, Chicago University Press, Chicago, 1975.

5. Cherrington E.H., ed. *Standard Encyclopedia of the Alcohol Problem*, 6 volumes, Westerville, Ohio: American Issue Publishing Co., 1925-1930.

6. Cook P.J. and Tauchen G.: The Effect of Liquor Taxes on Heavy Drinking, *Bell Journal of Economics*, 15: 379-390, 1982.

7. *GATT Activities, 1991: An Annual Review of the Work of the GATT*. Geneva, July 1992.

8. Germer P.: Alcohol and the Single Market: Juridical Aspects, *Contemporary Drug Problems* 17: 481-496, 1990.

9. Holder H.D.: *Alcohol Availability and Advertising: Effects on Consumption, and the Public Health and Safety*, prepared for the Alcohol and Public Policy Project meeting, Oslo, Norway, February 14-19, 1993.

10. Holder H.D. and Wagenaar, A.C.: Effects of the elimination of a state monopoly on distilled spirits' retail sales: A time-series analysis of Iowa. *British Journal of Addiction* 85: 1615-1625, 1990.

11. Holder H.D. and Wagenaar, A.C.: *Mandated Server Training and the Reduction of Alcohol-Involved Traffic Crashes: A Time Series Analysis in the State of Oregon*. Prevention Research Center, Berkeley, CA, 1992.